



boas práticas
técnicas e
gerenciais

departamento
de patentes

XXXIII Congresso Internacional da Propriedade Intelectual - ABPI
Rio de Janeiro, agosto/ 2013



contexto de mercado Brasil

Casa Natura Argentina

Mercado de HPPC

Oportunidades de
trabalho **4,5
milhões**

Perfil **70%
mulheres**

**Terceiro maior
mercado** do
mundo (1º em
perfumaria
e desodorantes;
2º em cabelos)

**Crescimento de
8,9% em 2012**

dados Abihpec/Sipatesp 2012

Setor de Venda Direta

Quarto maior
mercado global

Movimenta **R\$ 50
bilhões/ano***

**2,3 milhões de
profissionais** na
atividade no País
(empresas
associadas
à ABEVD).

*Fonte: Pesquisa FGV, dados de
2011

a natura hoje



natura
bem estar bem

perfil natura

É líder no mercado de cosméticos no Brasil há 8 anos.

A 6ª marca mais valiosa do País².

A marca que possui melhor Reputação Corporativa do Brasil³.

A 5ª maior empresa de venda direta do mundo⁴.

A 2ª empresa mais sustentável do planeta⁵.

1. Fonte: Brand Essence 2012; 2. IstoÉ/ Dinheiro, BrandAnalytics, Millward Brown e WPP Group 2012; 3. Exame/Merco e IBOPE 2013; 4. Direct Selling News 2013; 5. Corporate Knight 2012.



perfil natura

**Receita líquida
consolidada:**
R\$ 6.345,7 milhões

Ebitda consolidada:
R\$ 1.510,7 milhões

Modelo de negócio:
Venda Direta

Número de pedidos:
70 mil por dia

**Penetração
em domicílios
brasileiros ¹ : 60%**

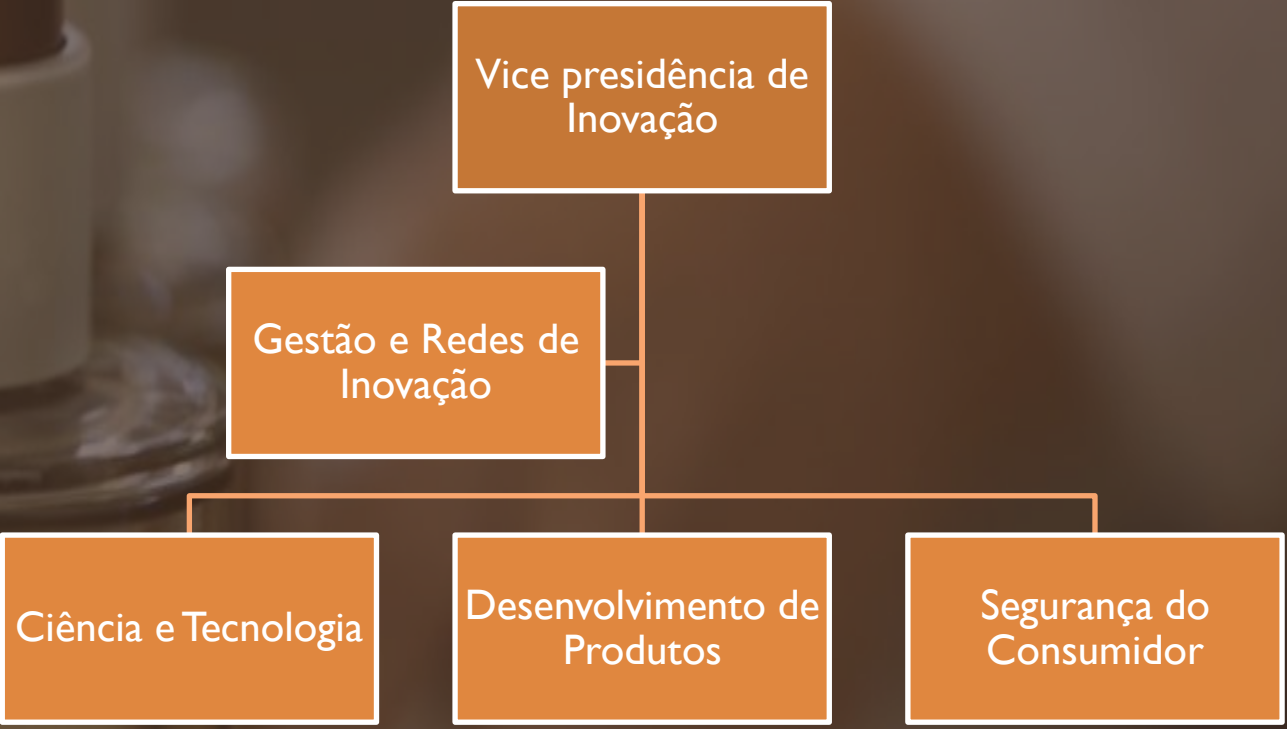
Market share ²:
(Brasil) 22,5%

dados 2012
Fonte: 1. Kantar WorldPanel, 2.
Sipatesp/Abhipec

a natura hoje



propriedade intelectual
natura



```
graph TD; A[Vice presidência de Inovação] --- B[Gestão e Redes de Inovação]; A --- C[Ciência e Tecnologia]; A --- D[Desenvolvimento de Produtos]; A --- E[Segurança do Consumidor];
```

Vice presidência de Inovação

Gestão e Redes de Inovação

Ciência e Tecnologia

Desenvolvimento de Produtos

Segurança do Consumidor

```
graph TD; VP[Vice presidência de Inovação] --- GR[Gestão e Redes de Inovação]; VP --- L1[Gerencia Técnica de Propriedade Intelectual<br/>Captação de Fomento a Inovação<br/>Planejamento Estratégico de Inovação<br/>Inovação Aberta<br/>Gestão do Processo de Inovação]; L1 --- L2[ ]; L2 --- CT[Ciência e Tecnologia]; L2 --- DP[Desenvolvimento de Produtos]; L2 --- SC[Segurança do Consumidor];
```

Vice presidência de Inovação

Gestão e Redes de Inovação

Gerencia Técnica de Propriedade Intelectual
Captação de Fomento a Inovação
Planejamento Estratégico de Inovação
Inovação Aberta
Gestão do Processo de Inovação

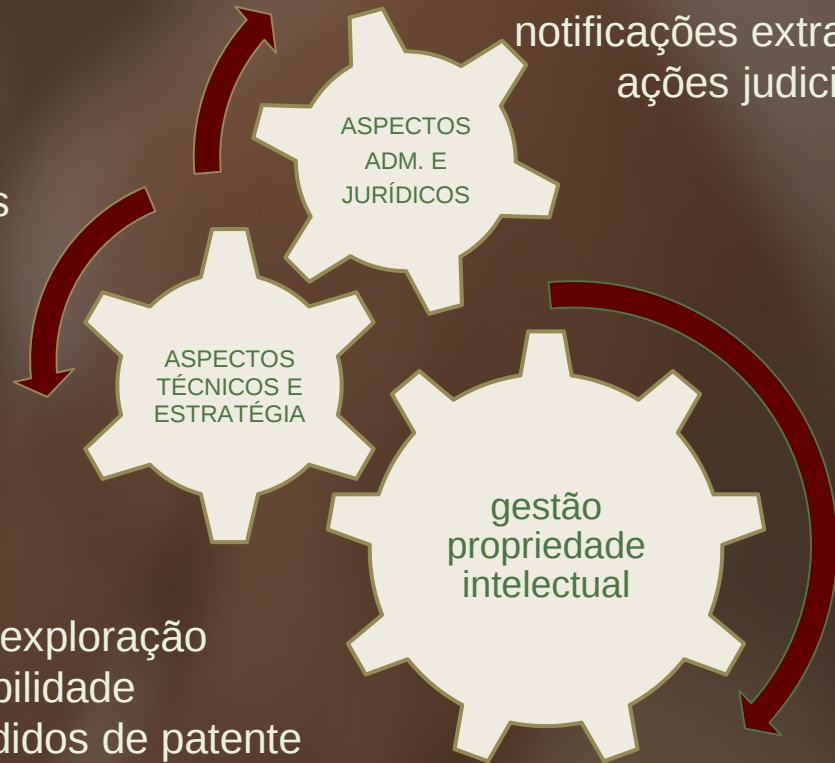
Ciência e Tecnologia

Desenvolvimento de Produtos

Segurança do Consumidor

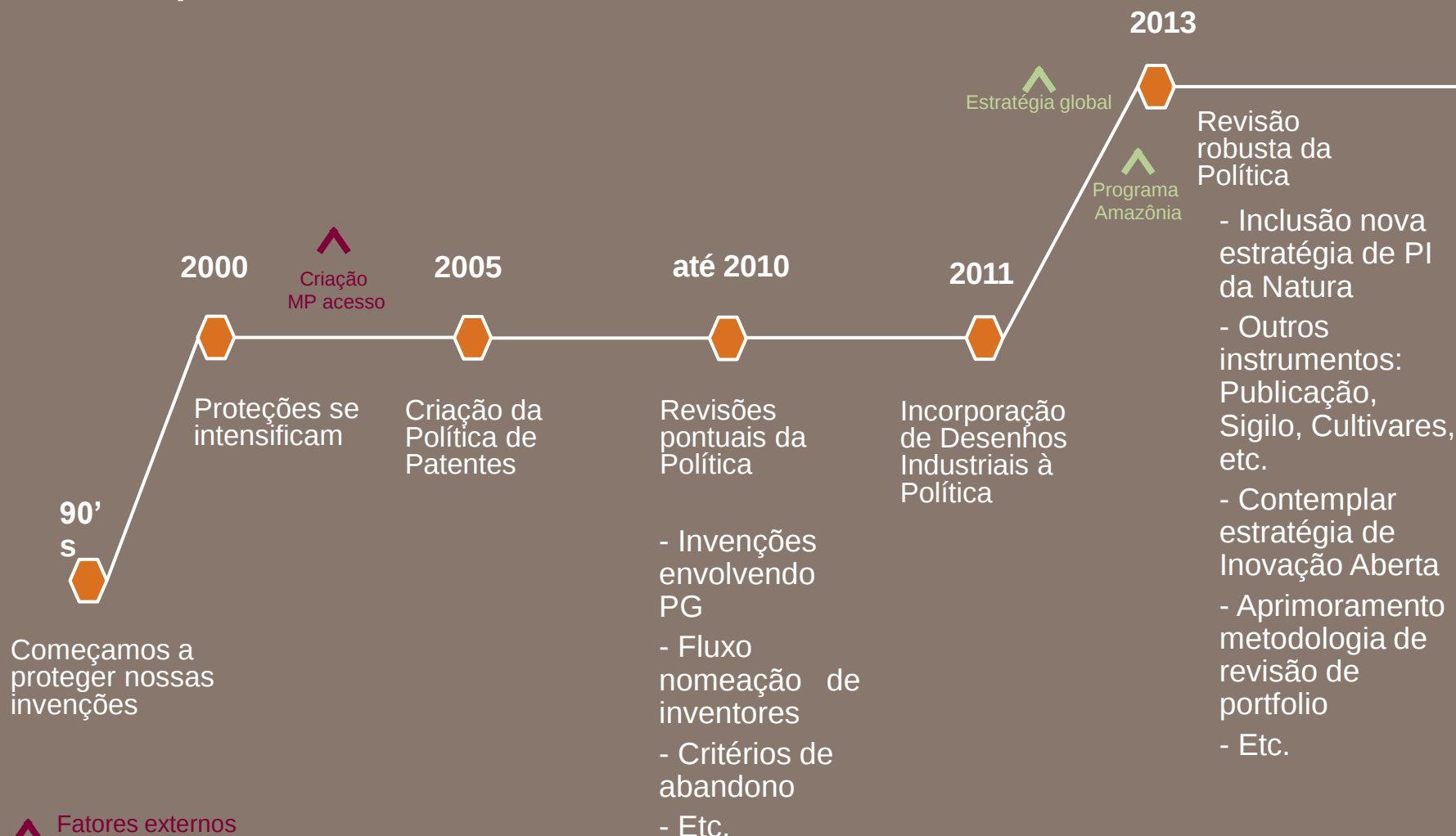
Estratégia de PI
políticas e diretrizes
processos
indicadores
ferramentas
difusão da cultura

liberdade de exploração
patenteabilidade
elaboração de pedidos de patente
exigências técnicas
subsídios ao exame / oposições
inteligência competitiva



prosecution
contratos
notificações extrajudiciais
ações judiciais

nossa linha do tempo



Escopo expandido da área

- Determina a melhor forma de **apropriação dos resultados da Inovação**
- Estabelece os fluxos para a **proteção e a avaliação de riscos** de nossas tecnologias no Brasil e no exterior (patenteabilidade e liberdade de exploração), alinhados com Processo de Inovação
- Dispõe sobre o tratamento de invenções envolvendo **patrimônio genético**
- Critérios para **nomeação de inventores e titularidade**
- Critérios de revisão de portfolio (abandono, licenciamento, cessão, troca, etc.)

análise de PI processo



funil de tecnologia

análise de infração
prévia de patenteabilidade

atualizações/novas análises



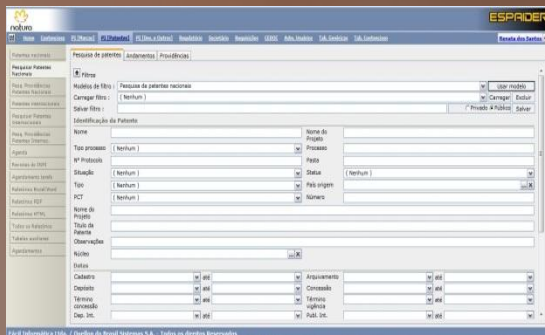
funil de produtos

análise de infração
análise de
patenteabilidade

ferramentas natura

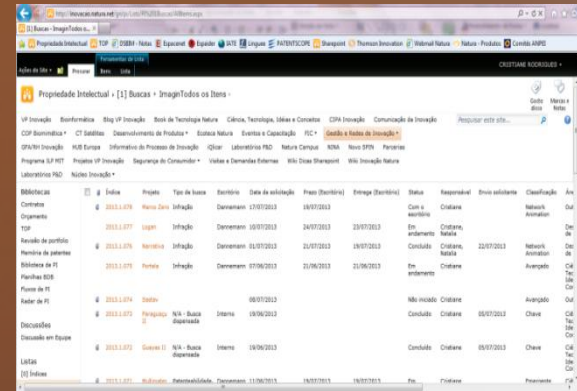
espaider

Sistema de anotação de histórico e controle de providências - prosecution



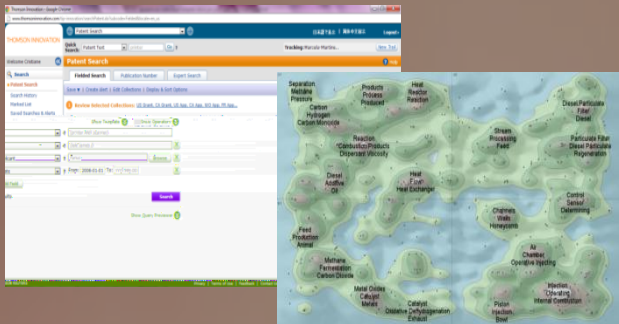
sharepoint

Biblioteca de doc., histórico e controle de demandas e prazos (buscas, minutas, exigências, etc.) - consultivo



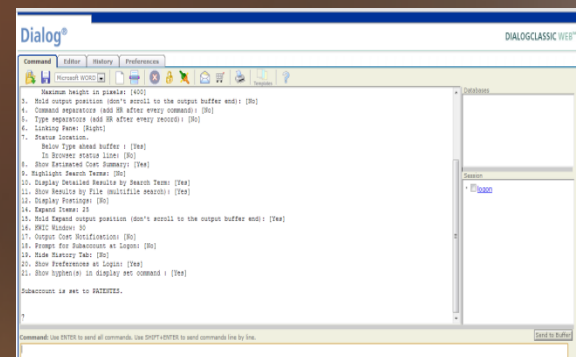
thomson innovation

Buscas, alertas, mapas themescapes, relatórios *ad hoc*, prospecção de parceiros e tendências



dialog

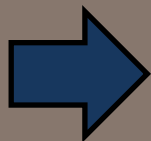
Busca de patentes e outros; casos de alta complexidade ou quando se espera alto nº de documentos.



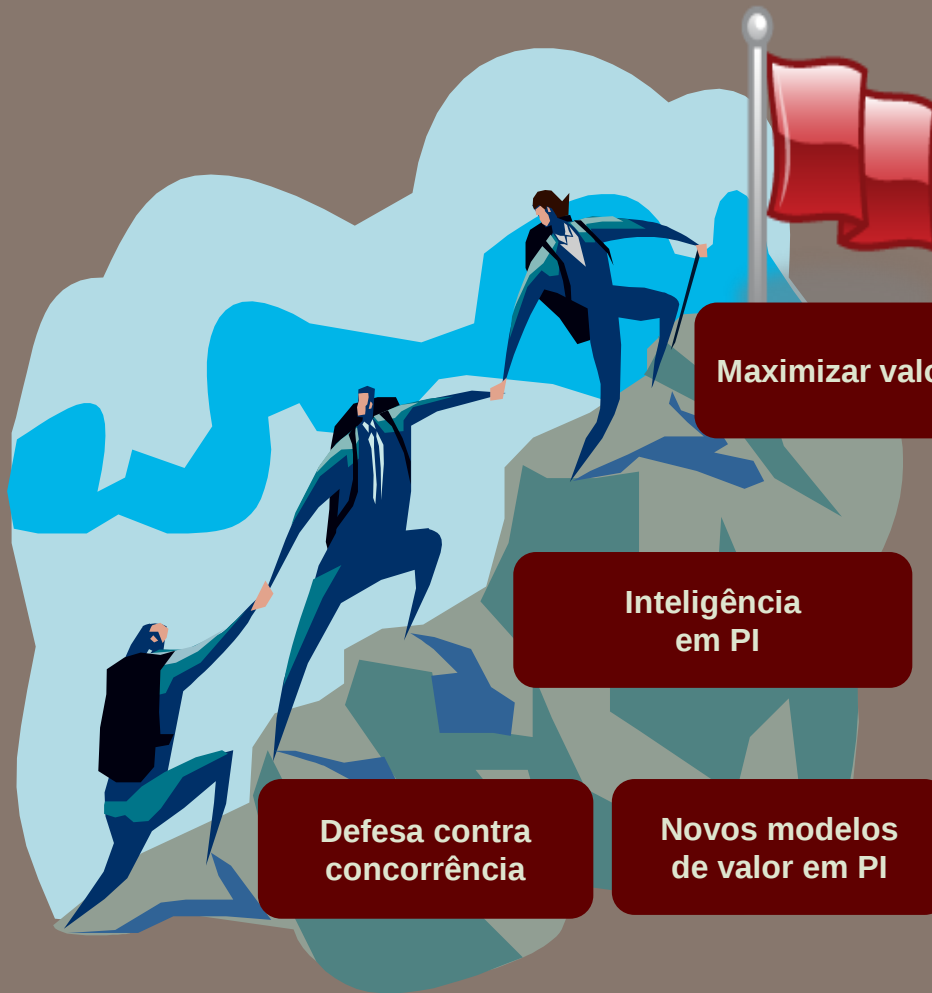
A close-up photograph of a person's hands holding small, dark, round berries over a large, round, woven basket. The person is wearing a silver watch on their left wrist. The basket is made of light-colored woven material. The background is a blurred green field. The text "inteligência e estratégia" and "proteção e avaliação de riscos" is overlaid on the bottom left of the image.

inteligência e estratégia
proteção e avaliação de riscos

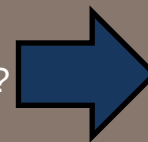
Onde
estávamos?



Portfolio extenso de
patentes e DIs + Proteção
clássica



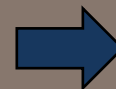
Onde chegamos?



Maximização
geração de valor
com PI

Maximizar valor com PI

Inteligência
em PI

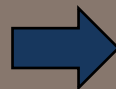


- Acompanhar estratégia de players globais
- Identificar oportunidades
- Capacitar colaboradores,



Defesa contra
concorrência

Novos modelos
de valor em PI



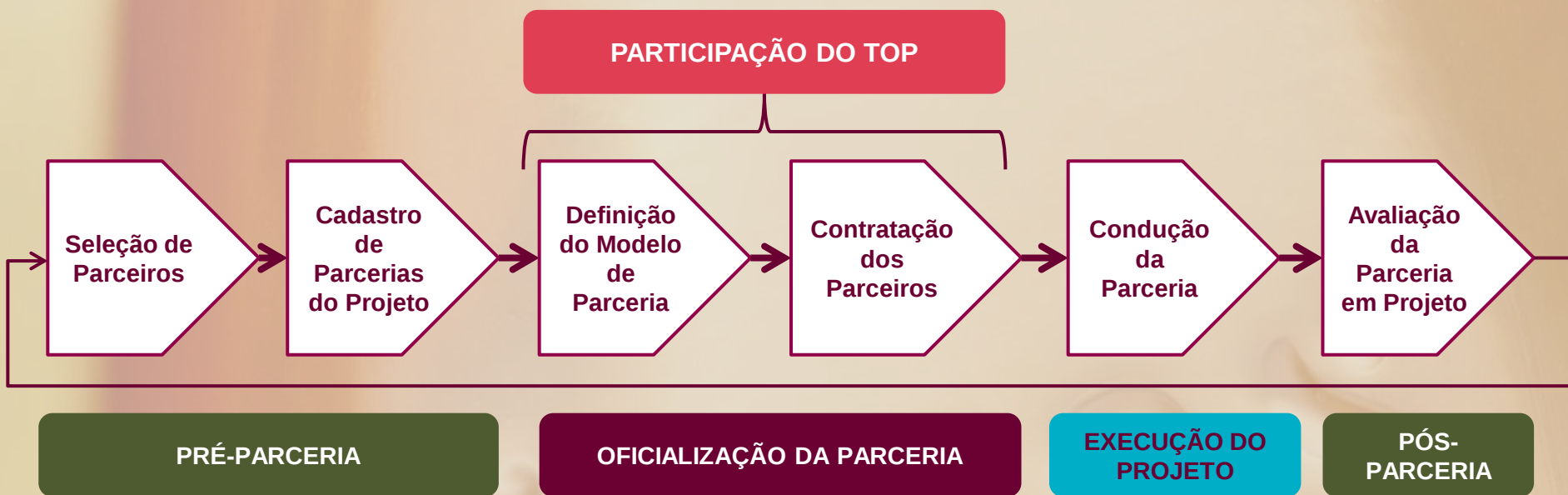
- Uso eficiente portfolio
- Novas formas
apropriação dos
resultados para alavancar
inovação aberta

difusão cultura



time de orientação a parcerias (TOP)

Time **multidisciplinar (parcerias, biodiversidade, PI técnico e PI Jurídico)** para facilitar e promover a **Inovação Aberta Colaborativa**. Garante agilidade e visão completa de todos aspectos relacionados às parcerias



obrigada.

MARCELA MARTINELLI
GERENTE DE FOMENTO E
PROPRIEDADE INTELECTUAL

—
AGOSTO 2013